Raymond Carveyé vice-presidente executivo, diretor de operações e diretor financeiro da Harvard Business Publishing.

Em 1995, foi contratado pela empresa como diretor financeiro. Atualmente, é responsável por funções em toda a empresa, incluindo finanças, tecnologia corporativa, serviços criativos, inteligência comercial, gestão de processo de negócios e vendas e marketing internacionais. Raymond é o principal elo da empresa com a Harvard Business School em todas as questões financeiras e de relatórios e também é responsável pela estratégia global.

Antes de ingressar na Harvard Business Publishing, foi vice-presidente de finanças e administração e diretor financeiro da Morgan Memorial Goodwill Industries, Inc., diretor financeiro da Blyth Software e tesoureiro corporativo da Ingres Corporation. Raymond também trabalhou na Charles Schwab and Company e na DiGiorgio Corporation.

Obteve o diploma de graduação e o MBA no Boston College.